县级电视台如何在融媒体时代下创新发展

摘　要：融媒体时代，传统媒体面临着巨大的挑战。在此背景下，县级电视台要勇敢迎接挑战，抓住机遇，并充分发挥自身的优势。县级电视台要与新媒体结合在一起，尽快适应新媒介环境，不断创新，实现县级电视新闻节目突破性的发展。

关键词：县级电视台；新闻节目；突围创新
中图分类号：G229.27　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-025-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.007

文 / 缪和友

引言

县级电视台作为最基本的新闻传播媒介之一，能够传播新闻，也能宣传国家的方针和政策，在一定程度上反映民生，是人民群众获取国家政策、信息重要的窗口之一。在融媒体发展形势下，县级电视台更应该转变自己的发展思路，提高新闻媒体服务意识，认识到县级电视台在这个领域所占的优势并且合理利用这些优势，这样才能拥有更多新闻节目发展的新方法，实现与新媒体的共同进步，共同发展。县级电视台也能在这个过程中实现可持续性发展。

1. 融媒体时代

在数字技术不断发展的过程中，出现了融媒体，这种融媒体能够把广播电视以及网络报纸融为一体，实现一体化。不同的媒介可以交互融合，融合的方式多种多样，例如，策略性融合、结构性融合等。如果从媒介的方式来看，可以分为传统报纸和电视的融合，也就是共同策划，实现资源共享，并进行双向交流。当前，融媒体最突出的表现形式就是电视和网络的融合。国家电视行业不断地更新和改革，朝着国际化的方向发展，不仅扩大了受众，还带来了更多的资源。不过，县级电视台在这一过程中因为发展规模比较小，获取的资源比较少，经常会受到多种因素的限制，不能很好地和网络融合在一起。面对这种情况，县级电视台应该打造节目品牌，在不断创新的过程中提高新闻节目的综合实力。

2. 新媒体对县级电视台新闻节目带来的冲击与挑战

虽然电视节目的类型有很多，但是，新闻节目是必不可少的一部分，新闻节目能够把声音图像和视频融合在一起，给观众更好的视觉和听觉享受，这种体验是纸质媒体所不能达到的。近几年，电视台在发展的过程中和新媒体融合在一起，实现了突破性的发展，传播形式发生了巨大的变化，不仅把图片、声音、画面融合在一起，还获得了更多的信息资源，新闻内容更新的速度也在不断加快，使得新闻节目的地位快速崛起。

新媒体快速崛起的过程中，县级电视台新闻节目有了更多的发展机遇，但是，如果不能正确地面对风险和挑战，很容易受到巨大的冲击。人们获取信息的方式和途径变得越来越多样化，而且大多数受众在使用新媒体。所以，他们能够在第一时间从手机或者是网络上获取信息。和电视台相比，多媒体拥有更强的实效性和直观性，这也是县级电视台无法达到的更高标准。新媒体已经渗透到人们生活的方方面面，衣食住行都需要利用新媒体技术，也就是说，县级电视台新闻节目的影响力在不断地降低。县级电视台新闻节目首先要做的就是扩大受众群，提高关注度，增加新闻节目的影响力。

3. 县级电视台新闻节目发展现状及存在的问题

3.1 发展现状

在新媒体不断发展的过程中，县级电视台为了扩大受众群体，抓住机遇，在制作新闻节目、表现新闻节目的过程中实现一定的突破。但是，县级电视台依然受到传统媒体的限制，所以，在发展的过程中还是会受到一定的影响。这也造成县级电视台发展进步的速度十分缓慢。所以，县级电视台要在这过程中发挥自己的优势，充分挖掘基层一线的新闻价值，利用区位优势，关注民生热点，提高新闻评论的深度。还要合理应用互动交流平台，尽可能扩大县级电视台的知名度，扩大受众群体。

3.2 存在的问题

新媒体和县级电视台不同，县级电视台属于传统媒介，已经落后于时代的发展。在发展的过程中很多弊端逐渐显露。据调查发现，大部分县级电视台依然采用程序化的新闻播报方式，内容形式比较单一；而新媒体能够进行互动，并针对当前的社会热点话题进行讨论，或者是深入挖掘，这些都是大多数县级电视台所无法比拟的。而且，传统电视台在新闻播报过程中会花费很多时间，在播报之前需要很长的时间做准备，每一个环节、每一个过程都比较繁杂。而新媒体则不同，新媒体能够针对社会热点与社会大众进行互动，发布到网络上的新闻内

容形式多种多样，朋友之间也能够互相分享这些新闻，每一个人都是新闻的受众，也是新闻的传播者。而县级电视台只是对新闻进行简单播报，观众被动接受，没有任何选择权利。而新媒体受众可以根据自己的需要选择新闻信息或者是忽略某些新闻信息。

4. 新闻电视节目的突围策略

4.1 将资讯观念进行实时更新

县级电视台在发展的过程中要不断更新新闻资讯，尽可能丰富节目内容，创造更多的节目类型。虽然县级新闻的内容比较广泛，但是，时政新闻依然是必不可少的一部分，这在一定程度上僵化了整体的新闻形式。而且，县级电视台和其他级别的电视台不同，主要优势就是能够和基层人民群众相贴近，在深入基层的过程中反映民生民意。很多县级新闻策划者进入基层，进行实地调查，在调查的过程中总结观众的喜好，并把这些内容利用手机记录下来，建立通讯员制度，这样能在第一时间获得最新的民生咨讯。县级电视台还可以借鉴其他电视台的成功经验，尽可能地拓展信息渠道，丰富报道内容，改变硬性化的市政新闻特点，从多个角度解读民生问题。针对人民群众关心的话题进行专题讨论，这样，县级电视台制作的节目才能接地气，提升收视率。

4.2 进行积极创新

从整体角度来看，媒体应该是不断融合的，策划人员应该站在全局的角度进行统筹，进而建立融合机制。媒体的形式多种多样，我们可以进行统一化管理，打破传统的界限。针对这些机制进行改革，并合理利用优势和资源，只有这样才能调动员工的积极性，进而实现县级电视台的改革，在改革的过程中，总结出现代化管理模式。另外，还要建立“广电 + 经营文章”新形式，围绕工作内容进行宣传，建立完善的宣传服务体系，尽可能拓展产业链条，扩大经营领域。

4.3 将手机客户端转为主流性媒体平台

把广播电视以及网络融合在一起，实现有效整合。在这一过程中，手机客户端的用户成为服务的重点，建立社交性的手机平台。受众能够利用手机客户端进入广播电视节目平台，观看节目或者是寻找自己所需要的资讯。这样就能在短时间内快速传播新闻信息，也实现了内容的可控性。在手机平台上设置新闻时讯、生活服务，以及大量的视频图片和文章，还可以以图文直播的方式展示社会热点，不断推出更多精彩的新闻资讯，进而建立更加完善的主流媒体。

4.4 增加其节目的质量水准

在融媒体的发展环境下，县级电视台新闻节目要不断创新，突破技术局限，实现电视媒体的信息化，还要做好数字化建设，让受众感受到高质量的县级电视台服务。在这个过程中，采编策划人员要提高工作水平，提高节目的水准，尽可能提高节目的质量，保留原先的受众群体，寻找更多潜在的受众群体。实现县级电视台的全面突破，还要从人力资源方面实现媒体和受众的互动。不断引入更多的新技术，还可以和其他县级电视台融合在一起，实现强强联合，创造一个良好的合作环境，这样也能降低发展的风险。

4.5 拓展新闻发布渠道，提升新闻传播力

作为信息传播平台，电视台具有很高的权威性，也集聚了多年的品牌效应。所以，应充分利用这一优势，积极构建独有的新媒体平台，使传播渠道不局限于某一种。在新闻发布上县级电视台，应扩大自身信息接收渠道，以手机、电脑和手持终端等作为新的网络信息接收终端，打造自有的 APP 应用软件，让新闻发布获得更多的市场份额，在信息终端上保持主动地位。另外，建立自有的网络电视台，对县级电视台来说是非常有必要的，这样，使传统媒介携带难、信号差的问题得到有效解决。新媒体时代，微信平台无疑是使用最为广泛的，因而县级电视台可合理利用这一平台，首先，要建立本台微信公众号，在不同时段宣传相关节目，进一步扩大受众群。也可将新闻节目的相关预告在新闻节目开播之前告知观众，并根据观众的回复相应地做出调整，这样可避免观众漏看自己最关心的新闻。同时，允许群众将自己拍摄的新闻视频或发现的新闻线索上传至公众平台，以搜集更多的新闻素材。

结语

新媒体出现后，很多县级电视台做出了改革，拓展了发展空间。县级电视台的新闻节目要想获得更多的受众，就要合理利用融媒体，更新技术手段，提高新闻资讯的质量，实现新闻内容的本土化，不断完善制作流程。可以以新闻直播的方式发布新闻，这样能实现新闻内容的时效性，尽可能地提高新闻节目的关注度，促进县级电视新闻节目良性发展。媒

参考文献

[1] 高爱军 . 浅谈县级电视台新闻节目如何应对新媒体挑战 [J]. 新闻研究导刊，2016（1）：147.

[2] 陈运红 . 县级电视台新闻节目如何应对新媒体挑战 [J]. 西部广播电视，2016（7）：163.

[3] 孙刚 . 浅谈县级电视台新闻节目如何应对新媒体挑战 [J]. 西部广播电视，2016（15）：183-184.

[4] 徐凌云 . 融媒体环境下县级电视台新闻节目如何突围 [J]. 中国传媒科技，2013（6）：19-20.

（作者单位：云南省曲靖市会泽县文化体育广播电视局）